

REDDITIVITA'
DELL'ASPARAGICOLTURA IN SICILIA

BATTAGLIA MICHELE
AGRONOMO
RESPONSABILE E.S.A. SOPAT 32
PACHINO

- Dopo otto anni dalla introduzione della coltura dell'asparago in Sicilia possiamo trarre alcune considerazioni

- Sino al 2006 un ettaro di coltura dava il seguente reddito:

in tunnel € 18.000 circa - in pieno campo € 5.500 circa

La scelta dei due ambienti era lasciata all'imprenditore.

- Dal 2007 il reddito netto è così variato:

in tunnel € 13.000 circa - in pieno campo si avvicina a zero

- **Vediamo di capire cosa è successo in questi 2 anni**

Negli ultimi due anni è cambiato l'andamento dei prezzi

Prezzo all'azienda anno 2008

22.01 - 23.02	€/kg 6,00
24.02 - 05.03	€/kg 4,00
06.03 - 23.03	€/kg 3,20
24.03 - 08.04	€/kg 2,40
09.04 - 15.04	€/kg 1,80
16.04 - 20.04	€/kg 1,40

Spese per manodopera raccolta	€/kg 0,50
Spese per manodopera confez.	€/kg 0,50
Spese varie confezionamento	€/kg 0,40

Totale €/kg 1,40

Dal 16.04 non è più economico proseguire la raccolta.

TUNNEL

Inizio raccolta	22.01.08
Fine raccolta	25.03.08
Giornate di raccolta n°	63
Quantità raccolta t/ha	10,81
Prezzo medio €/kg	4,00
P.L.V. =	€ 43.240,00

IN PIENO CAMPO

Inizio raccolta	05.03.08
Fine raccolta	16.04.08
Giornate di raccolta n°	46
Quantità raccolta t/ha	4,11
Prezzo medio €/kg	2,40
P.L.V. =	€ 9.864,00

Sino al 2006 il prezzo di €/kg 1,40 si raggiungeva il 10 maggio quando avevamo raccolto t/ha 7,00 al prezzo medio di €/kg 2,20 - P.L.V. = €15.400,00

P.L.V. anni 2007 e 2008 €9.686,00 - Diminuzione P.L.V. €5.714,00

Per avere reddito è necessario diminuire le spese di raccolta (agevolatrice) e confezionamento (selezionatrici). Risparmio intorno al 30%.

CONCLUSIONI

- In Sicilia l'asparagicoltura potrà avere un futuro in coltura protetta.
- Le aziende che impiegano per la raccolta e confezionamento del prodotto esclusivamente manodopera familiare possono ancora valutare la possibilità di praticare la coltura in pieno campo (per 1 ha di coltura necessitano per la raccolta e confezionamento n° 3-4 unità lavorative).

GRAZIE PER L'ATTENZIONE